

La lettre du CODEVE

Loir-et-Cher

CODEVE : le collectif public/privé gagnant-gagnant

Copiloté par l'Etat et le Conseil Régional, le Codeve et les groupes de travail qui en découlent permettent de mobiliser et de coordonner les acteurs publics et privés pour anticiper et accompagner les mutations économiques, mais aussi d'identifier les opportunités et les problématiques de chaque arrondissement.

Objectif : répondre aux tensions de recrutement des entreprises de 7 secteurs d'activité : logistique, transport de voyageurs et de marchandises, hôtellerie restauration tourisme, industrie, agriculture, sanitaire et social, BTP.

Animé par des binômes publics/privés, chaque groupe de travail décline avec ses partenaires, un plan d'actions autour de différents axes : attractivité des métiers et des secteurs d'activité auprès des publics cibles, mobilisation des partenaires, développement des compétences, accompagnement des professionnels dans les fonctions ressources humaines et managériales, soutien à la mobilité et au logement. La garde d'enfant en horaires décalés est également prise en compte dans les réflexions, tout comme la notion de multiactivité sectorielle.

Dans les groupes de travail Codeve, les entreprises s'engagent et s'impliquent dans une dynamique locale. Elles contribuent à l'animation territoriale et les acteurs publics apprennent à mieux se connaître et à décloisonner les dispositifs...

Résultats en chiffres à venir...

En 2022, le champ d'action des Codeve s'élargit avec le secteur du BTP

Le secteur du BTP n'échappe pas aux tensions de recrutement : pénurie de main d'œuvre, besoins en compétences pour de nombreux métiers, difficultés à séduire les personnes en recherche d'emploi, communication à améliorer concernant les conditions de travail, les atouts ...

Face à ce constat, un groupe de travail du Codeve a été créé au mois d'avril, sous l'impulsion de la FFB et de ses adhérents.

L'enquête menée en début d'année par la Fédération, a conduit une trentaine de ses adhérents à exprimer ses besoins en recrutement pour de nombreux métiers : maçon/chapiste, peintre, couvreur, carreleur, plaquiste/poseur isolation...

Grâce à la volonté des entreprises de s'impliquer aux côtés des acteurs publics du département, pour bâtir ensemble un plan d'actions, le «DEFI de l'emploi» est lancé : projets de formations, actions sur l'attractivité des métiers, l'image du secteur et des entreprises, engagement des professionnels, visites et immersions...



infos DEFI



Le Conseil régional Centre-Val de Loire et les partenaires du Codeve se mobilisent pour répondre aux besoins de recrutement des entreprises, en déployant des formations cousues main à destination des demandeurs d'emploi.

les DEFI 2021/2022

Agent de soins



2 DEFI initiés en 2021 à Blois et Montoire, en partenariat avec une dizaine de structures * publiques et privées dans le domaine du soin.

Transport de voyageurs



2 DEFI initiés en 2021 à Blois et Vendôme avec Europ Voyage, les cars Hervé, Les cars Saint-Laurent, Keolis, Transdev et Simplon.

Parcours de formation ambulancier



3ème DEFI initié depuis 2020 avec les ambulances Jussieu Secours, Martin, Pailloux, Carton.

Soudeur



avec l'entreprise Le Triangle à Morée et Proman à Vendôme.

Piqueur en maroquinerie



à Vendôme, avec les entreprises ARCHE, CDM, Atelier du Maroquinier.

DEFI à venir pour le second semestre 2022



ADVF à Blois

(Assistant De Vie aux Familles)

Agent de soins à Montoire sur-le-Loir



BTP à Blois



* Emera - Ehpad Maisonnée Saint-François, Ehpad l'Ecureuil, CIAS du Blaisois, Centre Hospitalier « Simone Veil » de Blois, ASSAD de Mer Val de Loire, Ehpad des Tourelles, Ehpad Claude de France, Hospitalet, Ehpad IRIS, Ehpad de la Ville-aux-Clercs et le Centre Hospitalier de Vendôme.

Blois

Secteur hôtellerie, restauration, tourisme

Depuis 2019, le Codeve HRT déploie une dynamique importante pour promouvoir les métiers, rendre attractif un secteur en forte pénurie de main d'œuvre. La crise sanitaire a aggravé la situation et les tensions sur les recrutements. Mais en 2022, les professionnels et les acteurs de l'emploi restent plus que jamais investis, en innovant dans de multiples actions, sous le label A TABLE POUR L'EMPLOI : nuit de l'orientation, actions au CFA, au lycée hôtelier pour les jeunes, immersions dans les établissements et rencontres avec les professionnels, job dating...

Consciente également des marges de progrès à réaliser pour améliorer l'image du secteur et faire évoluer la gestion RH dans les établissements, la profession s'organise pour créer une charte d'engagement de "bonne conduite", un réseau d'ambassadeurs et proposer des diagnostics Qualité de Vie au Travail.

Sans oublier le triporteur, outil mobile d'orientation et de découverte métiers inédit et deux livrets en réalité augmentée pour la promotion des métiers...

Et quoi de mieux qu'une semaine de l'HRT pour faire le buzz : cette année, elle aura lieu du 19 au 23 septembre sur tout le département, avec plein de surprises stimulantes pour donner envie de rejoindre les collaborateurs et collaboratrices de l'hôtellerie restauration tourisme.

Programme de la semaine HRT en cours d'élaboration...



Triporteur "un emploi à la clé" - Partenariat avec l'UMIH, A table pour l'emploi et le Campus des métiers et des qualifications tourisme et art de vivre ensemble

Blois et Val de Cher Controis

« Ose les métiers de l'agriculture, une filière qui recrute »

Depuis 2019, des groupes de travail s'activent pour l'attractivité des secteurs maraichage et viticulture, développer la formation, l'accompagnement RH des professionnels avec la réalisation de diagnostics RH.

Face aux tensions de recrutement qui ne cessent de croître sur les emplois saisonniers, les professionnels et les partenaires publics ont défini un plan d'actions offensif : promotion du secteur sur tous les événements clés de l'orientation, forums mais aussi sur les manifestations grand public, innovations avec le Game of bottles, vidéos métiers, casque à réalité virtuelle, immersions chez les fraiseiculteurs pour les prescripteurs, les personnes en recherche d'emploi, chasse au trésor dans les vignes... Tout est bon pour découvrir les métiers du domaine agricole et donner envie d'y travailler.

A venir : Des immersions chez les viticulteurs. Une rencontre des professionnels autour de la fidélisation des collaborateurs.



Romorantin

En 2021 la semaine de l'Hôtellerie Restauration s'est lancée dans une opération « Job chef ». Un concours culinaire lancé sur Romorantin, avec le chef Ludovic Poyau de l'Auberge du cheval blanc à Selles Saint-Denis. Objectif : la préparation et le dressage de deux plats (chaud et froid) avec comme mot d'ordre la créativité, l'envie et la curiosité! La même opération a été déployée à Monthou-sur-Bièvre au sein de l'établissement « L'Horizon ».

Le GRETA a quant à lui, présenté les formations déployées sur le territoire autour des métiers du service et de la restauration .

Retrouvez en image ces actions qui ont mobilisées jeunes et moins jeunes <https://youtu.be/MfS9jvpyNoo>

Actions découverte métiers en projet et la Semaine HRT (19-23 septembre)



Romorantin



Coup de projecteur sur la richesse et la diversité du Territoire Industrie Sologne

Pendant la semaine de l'industrie édition de novembre 2021, de nombreuses actions innovantes, expérimentales pour certaines, ont été organisées sur l'arrondissement, pour différents publics ; elles ont mobilisé entreprises, partenaires institutionnels, communauté éducative : webinaire sur la découverte du tissu économique local, animations autour de la connaissance des métiers et du tissu industriel, visites pour les conseillers emploi, insertion et enseignants, visites ou intervention en classe pour les collégiens, présentation des métiers de l'aéronautique par deux femmes pilotes et chefs d'entreprises aux collégiens inscrits au BIA, portes ouvertes de l'Ecole de Production...

Et pour que cet événement s'inscrive dans une logique d'actions permanentes en faveur de l'industrie, les acteurs de l'insertion socioprofessionnelle et de l'emploi du territoire se sont réunis le 1er juin pour identifier ensemble les axes de travail concernant la mobilisation des publics, première étape avant de mobiliser activement les acteurs économiques et cibler les actions répondant à leurs attentes. **Car UN des enjeux majeurs du Codeve Industrie aujourd'hui, c'est la mobilisation des personnes en recherche d'emploi !**

Vendôme

Industrie : relever le challenge de l'attractivité des métiers et des entreprises

Très actif dans l'organisation d'une quinzaine de l'industrie depuis 7 ans, le Codeve industrie fait face à des tensions de recrutement dans tous les secteurs de l'industrie, avec un défi majeur à relever : répondre à la dynamique de création d'emplois sur le Vendômois. L'attractivité des métiers, la marque employeur, les compétences, la sensibilisation des publics scolaires, chercheurs d'emploi, personnes en reconversion sont au cœur des challenges à relever collectivement.

Codeve en action dès le mois de juillet

Un DEFI pour une nouvelle filière

Un DEFI piqueur en maroquinerie a vu le jour en 2022, suite à une réflexion initiée par la Communauté d'agglomération Territoires vendômois avec le Conseil régional, pour créer une filière cuir-maroquinerie, en s'appuyant sur les entreprises du territoire et des départements environnants. Le Conseil régional a ainsi signé une convention avec ses partenaires et 3 entreprises : Arche à Châteaurenault, Atelier du Maroquinier à La Chartre-sur-le-Loir, Commerciale De Maroquinerie à Montoire-sur-le-Loir et à Montrichard. L'IFCA organise cette formation pour les 11 candidates retenues par les entreprises.

Contacts

Conseil régional

Estelle François

@ estelle.francois@centrevaleloire.fr

📞 06.31.08.34.38

Mourad Salah-Brahim

@ mourad.salah@regioncentre.fr

📞 06.85.82.59.66

DDETSPP 41

Valérie Géré

@ valerie.gere@loir-et-cher.gouv.fr

📞 07.64.17.77.82

Vendôme

Services à la personne : les acteurs se mobilisent !

Les actions de sensibilisation, d'informations collectives découverte des métiers des services à la personne ont repris dès ce début d'année dans les communes du Vendômois, avec la participation active des entreprises, des partenaires de l'emploi, des collectivités. La mobilisation du public reste un sujet sensible, les actions en faveur de l'attractivité des métiers se poursuivent.

Par ailleurs, les professionnels ont souhaité développer un axe partenarial avec les structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) et ainsi créer des ponts entre structures et faciliter l'insertion des bénéficiaires vers l'aide à domicile. Un travail sur un socle minimal de compétences est en cours. Il devrait permettre aux SIAE d'identifier les pré-requis de base, de sensibiliser les bénéficiaires aux métiers de l'aide à domicile pour travailler sur les suites de parcours en formation ou en emploi direct.

Une campagne de communication pour redorer l'image de la profession et donner envie de s'y épanouir en réflexion...



Le CODEVE HRT est relancé...

Remerciements

Vous vous impliquez dans l'animation et les actions des groupes de travail Codeve :

12 groupes de travail Codeve répartis sur les 3 arrondissements + des groupes de travail départementaux.

Plus de 200 participants actifs parmi les entreprises, clubs d'entreprises, organisations professionnelles et autres acteurs économiques, acteurs de l'emploi, de la formation, de l'insertion économique, de l'action sociale, institutionnels.

Avec la participation pour la rédaction, les illustrations : FFB, AFT, Communauté de communes Romorantinais et Monestois, Pôle emploi Romorantin, UMIH, Communauté d'agglomération Territoires vendômois, SPRO, Mathilde Jaulin.